



José García, presidente de ASLEPYME

“Un pueblo sin comercio local carece de identidad”

Profesional de la comunicación visual, el nuevo presidente de la Asociación de San Lorenzo de Pequeña y Mediana Empresa toma posesión de su cargo convencido de la necesidad de que las empresas y autónomos del municipio se apoyen unos a otros y sean proactivos y colaborativos.

Cuente a sus vecinos quién es José García. Trabajo desde 1989 en el sector de la imagen, primero como cámara de televisión para cadenas nacionales y más adelante con productora propia. He dirigido muchos cortometrajes y varios largometrajes. Uno de ellos, *Divertimento*, con Francisco Rabal y Federico Luppi de protagonistas. Llevo muchos años con una empresa de marketing local para PYMES, instalando pantallas publicitarias en nuestra localidad, en otras de la sierra y en Madrid capital, haciendo spots publicitarios para los muy grandes y los muy pequeños y posicionando a empresas en Internet, redes y mercados emergentes.

Explique qué es ASLEPYME y quiénes lo forman Es la Asociación de San Lorenzo de El Escorial de Pequeña y Mediana Empresa y la forman cuarenta

empresas de la localidad. Tenemos desde bares y restaurantes a talleres mecánicos, jugueterías, asesores, inmobiliarias, papelerías, farmacias... Prácticamente cualquier servicio que pueda demandar un vecino de nuestro municipio está representado en la Asociación.

Nombre: José García Hernández
Profesión: Realizador de cine, vídeo y TV, marketing on-line y publicidad
Vive en San Lorenzo desde... 2002
De San Lorenzo se queda con... los emprendedores, los artistas, los músicos, los soñadores...
 Con sus vecinos en general, con las tradiciones, con los aires serranos, con su Historia, con su entorno natural y su ocio

¿Qué importancia tiene el asociacionismo para las pequeñas y medianas empresas? Es indispensable. Como pequeña empresa no tenemos fuerza para luchar por nuestros derechos y hacernos un hueco en la vida de San Lorenzo. Podemos hacer que se nos escuche e implantar acciones que dinamicen el comercio local. Los ciudadanos de los pueblos y ciudades de cualquier parte del mundo tienen que valorar y mimar su comercio local. Un pueblo sin comercio local carece de identidad.

¿En San Lorenzo de El Escorial hay conciencia de esto? Creo que sí, pero muy en el fondo de las conciencias. Hay que recordar que no es necesario ir a Madrid o a Villalba para ir al dentista, comprar accesorios, regalos, alimentos... Casi todo lo tenemos aquí y es nuestro deber aportar a la economía local porque indirectamente nos beneficia a muy corto plazo. Tenemos un municipio con un número elevadísimo de autónomos y artistas. Autónomos que son pequeñas pymes y que no tienen visibilidad en la vida municipal.

¿Cómo se puede elevar dicha conciencia? Mediante acciones de marketing. Tenemos que mejorar la marca de nuestros comercios, identificar a los comerciantes con nombres y apellidos y poner en valor su conocimiento y experiencia. El mensaje tiene que fijarse en los vecinos. En la medida en que unos nos apoyemos en los otros, la comunidad crece y se vuelve más fuerte. Tenemos que ser más proactivos y colaborativos; conseguir un pueblo unido, orgulloso de sus pequeños logros en el día a día; no anclarnos en el Monasterio, sino en lo que queda por hacer y mejorar. Si todos formamos un gran equipo y remamos a favor, los resultados serán espectaculares.

¿Qué problemática han detectado en las pymes sanlorentinas? Muchas de las empresas necesitan un pequeño impulso para seguir creciendo. Tenemos temporadas malas en las que no puede decaer el ánimo y la actitud ganadora. Las nuevas tecnologías y las redes pueden ayudarnos pero nos sobrepasan la mayoría de las veces. No se tiene tiempo para formarse y actualizarse.

¿Qué propone ASLEPYME para ayudar a estos pequeños y medianos empresarios? Estar siempre a su lado. El agobio de un empresario o de un autónomo tenemos que hacerlo nuestro. Tenemos que buscar soluciones a una pequeña lista de problemas, porque en definitiva son siempre los mismos. Tenemos que identificarlos

y encontrar las herramientas adecuadas. Y, sobre todo, unirnos para hacer acciones de marketing para difundir un apoyo sin condiciones al comercio local.

¿Qué aporta o puede aportar el municipio de San Lorenzo a las pymes? Es una ayuda indispensable. Desde la gestión de nuevas licencias o problemas burocráticos a la ayuda con los medios municipales que son muchos. Compartir los medios de comunicación y soportes municipales con la pequeña empresa. Colaborar con todas las acciones en la calle y durante los eventos culturales. En definitiva, involucrar a la pequeña empresa en la vida cultural y en la agenda diaria de la localidad. **■**

“Tenemos que identificar a los comerciantes con nombres y apellidos y poner en valor su experiencia”

